



**PROGRAMA HACIA LA  
TRANSFORMACION DIGITAL  
MINISTERIO DE CIENCIA Y TEC. DEL  
GOBIENO DE CÓRDOBA  
Generando Desarrollos**

# Programa Hacia la Transformación Digital

---

## MARCO

La **Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Córdoba**, mediante la **Secretaría de Extensión Universitaria** y junto a la **Secretaría de Economía del Conocimiento, Ministerio de Ciencia y Tecnología** y el **Gobierno de la Provincia de Córdoba** te invitan a participar del Programa **“Hacia la Transformación Digital”**, un programa enfocado en desarrollar capacidades y habilidades para la innovación y la transformación digital de las Pymes.

## OBJETIVOS

Objetivo general:

- Comprender los procesos de transformación digital en contextos organizacionales y sus implicaciones estratégicas y operacionales.
- Presentar un marco conceptual y metodológico que permita a la innovación como resultado de un complejo proceso.

Objetivos específicos:

- Aproximarse al contexto actual de digitalización, entender el concepto de transformación digital, y el alcance de las estrategias para lograrlo.
- Comprender dentro de un marco integral los principales conceptos, fundamentos y teorías dentro del campo de la innovación.
- Comprender como la innovación y la transformación digital afectan a los modelos de negocio y como se ensamblan la estrategia empresarial.
- Comprender las distintas estrategias de gestión de datos y la toma de decisiones según el nivel de gestión.
- Comprender el alcance de distintas aproximaciones metodológicas para el desarrollo de oportunidades de innovación.
- Conocer las principales tecnologías que están modelando el futuro e irrumpiendo en el mercado actual.

## DESTINATARIOS

Destinada a todos aquellos profesionales que quieran incorporar competencias para desarrollar innovaciones en organizaciones a través de la transformación digital, i) Profesionales universitarios de carreras afines a la temática o que se desempeñen en áreas afines, ii) Graduados de tecnicaturas universitarias y no universitarias interesados en la temática. iii) Profesionales de industrias y comercios tradicionales que quieran incorporar conocimientos y habilidades para llevar nuevas ideas a sus respectivos trabajos o emprendimientos. iv) Consultores, asesores, mentores que necesiten actualizarse y llevar a sus clientes a nuevas metas en la era de la conectividad y digitalización. v) Personas interesadas en aprender de la temática.

## PROGRAMA

El programa cuenta de dos partes que se desarrollarán en manera simultánea. Por un lado se dictarán 12 clases con contenido relevante sobre la Transformación Digital durante 12 semanas. Por otro lado, se seleccionarán 40 empresas para trabajar de forma personalizada, acompañados por un mentor, en un Proyecto de Transformación Digital. Estas empresas deberán tener el compromiso de tener cumplir con las fechas pautadas de 3 entregables en el plazo de duración del programa.

## CONTENIDO DE LAS CLASES

### Bloque 1: Fundamento de las Operaciones

#### 31/05 Clase 1 - Introducción a la gestión por procesos

Desafíos de la gestión por procesos. Conceptos básicos y variables claves. Competitividad a través de la gestión por procesos. Nociones de cliente y proveedor interno. Operaciones por margen o volumen. Procesos impulsores de la rentabilidad.

#### 07/06 Clase 2 - Gestión de inventarios. Políticas de Stocks

Diseñar una política de gestión de inventario. Modelos de gestión de inventarios. Simuladores. Fundamentos y claves en la gestión de stock. Indicadores clave.

#### 14/06 Clase 3 - Gestión de Proyectos. Introducción a la agilidad.

Principales nociones en la gestión de proyectos. Nuevas tecnologías en la gestión de proyectos. Nuevas tendencias competitivas en la gestión de proyectos por adaptación. Principios de la agilidad.

#### 21/06 Clase 4 - Introducción a la innovación.

¿Qué es y no qué no es la innovación? Problemas técnicos vs adaptativos. Gestionar con la incertidumbre. Ciclos de innovación. La importancia de la iteración. Talentos para la innovación. Tiempos para la innovación.

## **Bloque 2: Reconversión y rediseño de la empresa: La Transformación Digital**

### **28/06 Clase 5 - Dirigiendo en entornos competitivos. Paradigmas tecnológicos. Momentos de la industria.**

Procesos de exploración y explotación. Dinámica de innovación e imitación. Ciclo de vida de una industria. Variables de Precio, Market Share, Crecimiento, Tecnología, Competidores en los ciclos de vida. Tendencias.

### **05/07 Clase 6 - Industria 4.0 - Potenciando las operaciones a través de la tecnología.**

Tecnología para optimizar las operaciones. Robótica y domótica. Internet de las cosas y su potencial. Cloud computing para escalar el tamaño del negocio.

### **12/07 Clase 7 - Industria 4.0 - Gestión de datos y toma de decisiones.**

Sistemas de información en la empresa. Software de gestión. La gestión de datos. Tableros de control para la toma de decisiones. Análisis descriptivo, predictivo, prescriptivo. Nociones de Analytics, Machine Learning, Big Data e Inteligencia Artificial.

### **19/07 Clase 8 - Modelos de negocios digitales. La revolución de las Plataformas.**

¿Qué es un modelo de negocio? Diferencias vs un Plan de Negocios. Product market fit. Propuesta de valor. Estrategias de monetización en el mundo digital. Producto, Servicios, Plataformas.

### **26/07 Clase 9 - Estrategia y pasos para la transformación digital.**

¿Qué es y qué no es Transformación digital? Todo negocio es digital. Clasificación de las empresas. La combinación de Escala, Alcance y Velocidad. La Matriz digital, Las 3 fases de la transformación, Los 3 movimientos ganadores.

## **Bloque 3: Importancia de la Innovación**

### **02/08 Clase 10 - Tiempos y metodologías para la innovación. Decisión empresarial.**

Ser una empresa innovadora. Equipos y talentos. Importancia de la decisión empresarial. Metodologías para la innovación: Design Thinking, Lean Startup, Scrum, Kanban. Ventajas de cada una y cuando usarlas.

### **09/08 Clase 11 - Innovación abierta**

Estrategia de innovación abierta. Casos de éxito. Participación en los ecosistemas. Vinculación con emprendedores tecnológicos. Tipos de eventos.

## **16/08 Clase 12 - Workshop repensando el modelo de negocio y las iniciativas corporativas a futuro.**

Taller colaborativo para definir el modelo de negocio actual y detectar oportunidades de mejora en el modelo de negocio a partir de las nuevas tecnologías.

Luego, a partir de una visión o un posicionamiento buscado, se definen iniciativas corporativas con algunas sub tareas, para delimitar los primeros pasos de acción.

## CONTENIDO DE LA PARTE PRÁCTICA

Se seleccionan 40 empresas para recibir asesoramiento personalizado para un proyecto concreto de Transformación Digital.

Las empresas deberán elegir una (o más) dimensión en la cuál trabajar su transformación digital. Para eso deberán dimensionar y cuantificar el problema actual de la organización.

Una vez definido el problema, se trabajará en posibles soluciones al mismo. Para eso se deberán presentar al menos 3 ideas de cómo encarar el presente problema con sus ventajas y desventajas.

Luego de esto, la empresa participante deberá trabajar en la conformación de un Proyecto de Transformación Digital incluyendo los siguientes elementos:

- Visión global del proyecto Problema
- Propósito de la transformación Solución / Alcance
- Impacto esperado
- Proveedores / Partners
- Plazo estimado
- Presupuesto estimado / Financiación

El plazo de trabajo para este proyecto serán simultáneo con el dictado de clases teóricas.

El proyecto cuenta con 3 entregables con fechas delimitadas de entrega que las empresas deberán cumplir para seguir recibiendo el mentoreo de los profesionales.

### Entregable 1: Definición del Problema

En base a los resultados del Chequeo digital, las empresas deberán elegir una (o más) dimensión en la cuál trabajar su transformación digital. Para eso deberán dimensionar y cuantificar el problema actual de la organización.

Definición del Problema

Descripción del Problema

¿Para quién es esto un problema?

¿Por qué es esto un problema?

Evidencias del Problema.

- Económico
- Social
- Ambiental
- Otro

## Entregable 2: Presentación de Posibles soluciones

Una vez definido el problema, se trabajará en posibles soluciones al mismo. Para eso se deberán presentar al menos 3 ideas de cómo encarar el presente problema con sus ventajas y desventajas.

Ideación

Matriz de ventajas y desventajas

Impacto esperado con cada solución

- Económico
- Social
- Ambiental

Elección preferente

## Entregable 3: Presentación de Proyecto.

Con la devolución del entregable 2, la empresa participante deberá trabajar en la conformación de un Proyecto de Transformación Digital

Visión global del proyecto

Problema

Propósito de la transformación

Solución / Alcance

Impacto esperado

Proveedores / Partners

Plazo estimado

Presupuesto estimado / Financiación

## INSCRIPCIONES

- La inscripción al cursado de todos los módulos es **libre y gratuita**.
- La inscripción se realiza una **única vez** y abarca el cursado de **todos los módulos**.

Link de inscripción: <https://hacialatransformaciondigital.eventbrite.com.ar>

## DIAS Y HORARIO DE CURSADO

### Contenido teórico

Se realizaran los días Martes de 17:00h a 19:30h - Modalidad virtual

Comienzo de clases: Martes 31 de Mayo de 2022

Última clase: Martes 16 de Agosto de 2022

### Mentoreo práctico

Se coordina con los mentores según disponibilidad de ambas partes. - Modalidad virtual

## METODOLOGÍA DE CURSADO

El dictado de los módulos se realizará a través del canal de **YouTube** de la Secretaría de Extensión Universitaria de la UTN – FRC ([www.youtube.com/somoslaseu](http://www.youtube.com/somoslaseu)) según calendario académico.

Podrás cursarlo de dos maneras:

- **EN DIRECTO:** ¡Podrás verlo en VIVO!, e interactuar con el docente, realizar preguntas, dudas o consultas a través del chat en vivo.
- **A TU PROPIO RITMO:** Podrás verlo cuando quieras, pero no podrás interactuar con el docente.