

AFI

**AGENTES FACILITADORES
DE INNOVACIÓN**

Programa de Innovación Abierta

Innov  **Cba**

El Programa Agentes Facilitadores de Innovación es una iniciativa impulsada en conjunto por la **Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba**, junto al **Ministerio de Ciencia y Tecnología de Córdoba**, como respuesta a la necesidad de contar con recursos humanos formados, propuestos por las propias empresas que tengan los conocimientos necesarios para llevar adelante estos procesos de innovación.

El mismo tiene por objetivo favorecer los procesos de Innovación Abierta en las cadenas de valor de las Organizaciones generando capacidades instaladas en la institución y formando nuevos talentos y habilidades capaces de promover la generación y el surgimiento de nuevas ideas y proyectos de manera dinámica, ágil y colaborativa.

¿CÓMO?

A través de una Diplomatura aplicada en Certificación de Agentes Facilitadores de Innovación. Trayecto formativo teórico-práctico.

¿A QUIÉN ESTÁ DESTINADO?

A Empresas, Organizaciones civiles, gobiernos y municipalidades de toda la Provincia de Córdoba.

Cada organización deberá seleccionar una persona de la misma para participar del Programa. Además, deberá seleccionar un mentor también parte de la organización que irá guiando y convalidando el trabajo del participante durante el Programa.

¿EN QUÉ CONSISTE EL PROGRAMA?

El programa consiste de dos instancias que transcurren en paralelo:

Primer instancia

Diplomatura en Agentes Facilitadores de Innovación

Trayecto formativo teórico metodológico de 100 horas en total a cursarse en 2 tramos donde cada participante accederá a un kit de herramientas específicas para la gestión de la innovación.

1° tramo: todos los jueves desde el 27/10 al 24/11 – 6 semanas de cursado

Actividad en receso: Diciembre 2022 y Enero de 2023

2° tramo: todos los jueves desde 2/02 al 16/03 de 2023 – 6 semanas de cursado

Horario: De 16.30 a 19.30 hs

Modalidad del cursado: Híbrida

Como cierre, cada participante presentará un Trabajo Final (Idea, Proyecto, Anteproyecto o Prototipo generado durante el Programa) ante un comité de expertos con la posibilidad de acceder a financiamiento para la ejecución del mismo.

Segunda instancia

Comunidades Colaborativas de Innovación

Para ir aplicando el conocimiento que se genera en la diplomatura, cada Agente conformará dentro de su organización una Comunidad Colaborativa de Innovación, de tres a cinco integrantes, un espacio donde irá probando las herramientas que se enseñan en el aula. Esta actividad se estructurará a través de Sesiones de Tutorías semanales virtuales coordinadas por los Tutores de la Diplomatura.

CONTENIDO DE LA DIPLOMATURA

La Diplomatura está estructurada en 4 módulos:

MÓDULO I

Innovación Abierta en las Organizaciones

Unidad 1. Introducción a la Innovación Abierta

- Concepto, evolución y alcance.
- Claves para entender cómo innovar en las PyMES.
- ¿Con quién innovar? Mapa de Stakeholders. Matriz de expectativas.

Unidad 2. Innovación Abierta en la Cadena de Valor

- Cadena de valor y entorno organizacional. Intercambios y jerarquías.

- Redes de innovación. Equipos multidisciplinares. Comunidades colaborativas. Procesos de co-creación de valor. Trabajo colaborativo.
- Criterios de estructuración de espacios organizacionales. Vinculación e interacciones. Acuerdos y dinámica de funcionamiento de las Comunidades Colaborativas de Innovación. Guía de gobernanza.

Taller de Entrenamiento Práctico Módulo 1

- Abordaje de las temáticas desarrolladas a partir de los casos propuestos por cada organización participante. Constitución de las comunidades colaborativas de innovación y desarrollo del protocolo de trabajo conjunto.

MÓDULO II Paradigma Ágil para Potenciar la Innovación

Unidad 1. Introducción al Pensamiento Ágil

- Fundamentos ágiles. Valores y principios ágiles.
- Conceptos y aplicaciones. Funcionamiento organizacional.

Unidad 2. Metodologías Ágiles

- Diferentes metodologías y herramientas ágiles.
- Metodologías de ideación y concepto. Design Thinking. Lean Startup.
- Metodologías de ejecución. Scrum. Kanban.
- Soportes y herramientas de trabajo colaborativo y remoto.

Taller de Entrenamiento Práctico Módulo 2

- Abordaje de las temáticas desarrolladas a partir de los casos propuestos por cada organización participante.

MÓDULO III Entorno de la Innovación Abierta

Unidad 1. Entorno e innovación

- Entorno VICA. Influencia organizacional. El reconocimiento del entorno y las señales del futuro.
- La respuesta de la innovación a la interpelación del entorno.
- Radar de vigilancia tecnológica y empresarial.

Unidad 2. Cultura de innovación

- Aspectos relevantes de una organización innovadora. Criterios para definir la situación de partida para innovar.
- Cultura de la innovación. Enfoque metodológico para la creación de cultura de la innovación. Competencias para un liderazgo innovador.
- Estructura para la innovación. Diseño organizacional ambidiestro.

Taller de Entrenamiento Práctico Módulo 3

- Abordaje de las temáticas desarrolladas a partir de los casos propuestos por cada organización participante. Diagnóstico de capacidades de innovación.

MÓDULO IV Hoja de Ruta de la Innovación

Unidad 1. Planificación de la Innovación

- Planificación tradicional vs planificación bajo incertidumbre. Estrategias de innovación.
- El lienzo de la hoja de ruta. Componentes básicos.
- ¿Para qué innovar? Objetivos de resultados, capacidades y activos. Beneficios esperados de la innovación.
- Actividades y esfuerzos de innovación. Organizaciones innovadoras e innovativas. Hitos de innovación.

Unidad 2. Gestión del Proyecto de Innovación

- Las fases proyectuales: idea, ante-proyecto, prototipo, proyecto. ¿Cómo matar los malos proyectos?
- Herramientas para la presentación de proyectos. Públicos y expectativas.
- La cartera de proyectos. Matriz de análisis y priorización.
- Criterios de decisión para la incubación corporativa de proyectos.
- Mecanismos de generación de prototipos: maquetación, experimentación, pruebas. Versión beta. Producto Mínimo Válido.

Taller de Entrenamiento Práctico Módulo 4

- Abordaje de las temáticas desarrolladas a partir de los casos propuestos por cada organización participante. Desarrollo de un mapa de ruta de la innovación y diseño de un prototipo de alguno de los hitos de innovación propuestos."

MODALIDAD DE LA DIPLOMATURA

La Diplomatura se estructurará a partir del dictado de Módulos Teóricos y Metodológicos semanales al que deberán asistir todos los AFI. Allí se brindarán elementos conceptuales y herramientas que deberán aplicarse durante la semana posterior.

COSTO DEL PROGRAMA

\$260.000 por Organización.

El Ministerio de Ciencia y Tecnología financia el 50% del costo.

INSCRIPCIÓN